

Menedzserképző Központ Kreativitás Workshop

„Kreativitás – a hatékonyságnövelés Jolly Jokere”

2016. június 2. (csütörtök); Budapest, Danubius Hotel Gellért

Mire jó a kreativitás üzleti szempontból? Hogyan lesz hatással kreativitásunk projektjeink eredményességére?

A közhiedelemmel ellentétben nem csak művészi kreativitás létezik, és nem csak az alkotó embereknek van szükségük kreatív megközelítésre. Az üzleti életben is számos olyan helyzettel, problémával, külső tényezővel találkozunk, amelyeket ha a hagyományos módszerekkel, hagyományos módon oldunk meg, hagyományos eredményeket érünk el. **A kreativitás egy olyan Jolly Joker, amely az üzleti élet minden területén bedobható**, így a marketinges, az értékesítő, a fejlesztő és a vezető munkájában is alkalmazható - hogy csak néhány példát említsünk. Különösen olyan gazdasági környezetben, amelyben jelenleg dolgozunk, **a kreativitás az egyik eszköz arra, hogy - túlnőve a középszerűsége - kitűnjünk, és egyedi lenyomatot hagyjunk.**

Kreativitás – velünk született vagy tanulható?

Jó hír, hogy a kreativitás **tanulható**, és **mindenki képes fejleszteni saját kreativitásának szintjét** egy magasabb fokra.

Milyen gondolkodással jár a kreativitás? Miért van szükség kreatív csapattagokra?

A laterális gondolkodás segítségével kitalált **ötletek kisebb beruházással valósíthatók meg**, és egy **felvetődő problémát is képesek vagyunk könnyebben megoldani**. A kreativitás kreativitást szül, kreatív környezetben **hatványozódnak a sikerek**.

A workshopot ajánljuk azoknak a **cégvezetőknek, menedzsereknek, leendő menedzsereknek és a téma iránt érdeklődőknek**, akik szeretnék a kreativitásukat, laterális gondolkodásukat fejleszteni. A résztvevők megtanulnak **új szemmel tekinteni az üzleti lehetőségekre és a feladatokra**.

A képzés személyes hozadéka a résztvevők számára: a **saját kreativitási szint megismerése**, a **fejlesztési eszközök kipróbálása**. Az eszközök használatának eredménye, hogy **javul a rugalmasság és nő az eredeti ötletek száma**. A foglalkozás betekintést nyújt a **kreativitás gyakorlati eszköztárainak megismerésébe**, amik kihatással vannak az üzleti eredményekre és sikerekre.

Trénerek:

Nagy-Viányi Edina ügyvezető, alapító, NYITOTT SZEM Oktatás és Értékesítés Tanácsadó Szolgáltató Bt.

Harmincz Melinda képzési és személyzetfejlesztési szakértő, NYITOTT SZEM Oktatás és Értékesítés Tanácsadó Szolgáltató Bt.

A rendezvény időtartama: 13.00 – 17.00 /Kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 30 fő



Tematika

- Kreativitás felmérése
- Hogyan **változik a kreativitás szintje** pár óra alatt?
- **A kreativitás fokmérőinek és összetevőinek** számbavétele
- Divergens válaszok és **megoldások tipikus munkahelyi problémákra**
- Kilépés a komforthelyzetekből – **mitől lesz Jolly Joker a kreativitás?**
- A **paradigmaváltás** fájdalmai és örömei
- **Esettanulmányok**, kreativitás **gyakorlatok**, a jobb agyfélteke megdolgoztatása

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

