

Menedzserképző Központ IV. Turisztikai Workshop

„Vendégszerzés magasabb szinten”

2016. március 22. (kedd), Budapest, Danubius Hotel Gellért

Az online marketing alapjait piaci tapasztalataink szerint már minden, magára valamit is adó szereplő ismeri, ezért úgy döntöttük, szintet lépünk: megvizsgáljuk, mi húzódik meg a színpalak mögött. Kíváncsiak vagyunk, mik az összefüggések a látogatottsági adatok, a foglalások, forgalomterelés módjai és az egyes mozzanatok eredményeit leíró statisztikák között. Célunk, hogy muníciót adjunk a kreatív energia felszabadításához. A workshop végére a résztvevők jobban értik majd az egyébként szegmentált információk közti összefüggéseket, nagyobb rálátásuk lesz arra, hogy milyen folyamatokat milyen eszközökkel érdemes támogatni az online marketingtevékenység során. Hátérbb is lépünk, hogy egészében mutathassuk meg, hogyan kapcsolódnak egymáshoz a különböző felületek, hogyan lehet ezeket „közös munkára fogni” a feladat érdekében: megszerezni az egyre nagyobb rajongással érkező és visszatérő vendégeket.

A Menedzserképző Központ workshopján közösen megoldandó gyakorló feladatok is várhatók.

Trénerek: **Anders Tamás**, SzállásMarketing
Kondor Albert marketing szakértő, szakközgazdász

A rendezvény időtartama: 9.30 – 13.30 /kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 50 fő

Tematika:

- **Forgalomterelés** egy kattintással
- Facebook **posztolási stratégiák, technikai trükkök, konkurenciafigyelés**
- A **Facebook elemzőrendszer**ének megismertetése
- **Nyereményjáték**, applikáció nélkül
- Hírlevél - hogyan **tegyük hatékonyá rendszerünket?**
- **Remarketing**
 - Weboldal: Hogyan használjuk **tartalomként a weboldalunkat a közösségi médiában?** Hogyan foglal egy vendég, és hogyan támogatjuk a foglalási folyamatát? Hogyan használhatók a weboldal-funkciók egy kampány elemeinek támogatására?
 - Statisztika: webanalitika, Google Analytics – **Milyen számokat nézzünk a honlapon és a közösségi médiában** az eredményesség érdekében?
- **Upselling** a foglalásban - értékesítés növelési technikák a gyakorlatban
- Egy **kampány felületei a gyakorlatban**: landoló oldal; AdWords; Facebook és egyéb közösségi oldalak; hírlevél



- 10 eszköz a telefonos kommunikációhoz, azaz zsebünkben az irányítás
- **Támogatási mátrix** - az egyes eszközök használata a célok függvényében
- Egy értékesítési folyamat bemutatása szállásszolgáltatóknak
- A **forgalomterelés formái** - hogyan hozzunk látogatókat a honlapunkra, kampányainkra?

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

