

Menedzserképző Központ VII. Turisztikai Workshop

„Vendég-házhozszállítás – a lokális marketing lehetőségei”

2017. október 3. (kedd); Budapest, Danubius Hotel Gellért

A Google kereséseinek harmada ma már lokális vonatkozású. Logikus: a lokális keresés egy eszköz, amivel megtaláljuk az ATM-et, a cukrászdát, a boltot, vagy éppen a szálláshelyünket egy adott környéken - sok esetben mobiltelefonnal a kézben, ott ahol vagyunk éppen. A globális verseny varázsszavaihoz szokott marketingesnek viszont érdemes újra gondolnia, hogy mi is az a helyi vállalkozás, hogyan lehet lokálisan is láthatóvá válni.

Amikor jó pozícióban van egy vállalkozás a Google térképen és a keresőben, a Facebookon vagy az Instagramon, akkor a környékről is több vevőt szerezhet. Kombináljuk eddigi marketingünket lokális elemekkel!

Hogyan érjük el azokat, akik a környékünk iránt érdeklődnek? Hogyan szűrjük ki a tömegből azokat, akik ránk kíváncsiak? Hogyan tegyük meg mindezt a Google, a Facebook, az Instagram és helyi híroldalak segítségével?

A workshopon nemcsak megismertetjük a lokális online marketing működésével, hanem a való életből származó példákat is hozunk. A hallgatóság gyakorlatorientált képzésen is részt vehet: a feladat a cég szó szerinti értelemben vett elhelyezése a térképen.

Trénerek: **Anders Tamás**, SzállásMarketing
Kondor Albert, Tudatosan Építkező Marketing

A rendezvény időtartama: 9.30 – 13.30 /kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 70 fő

Tematika

- Miért **kitörési lehetőség** a lokális marketing?
- **Hogy használják a fogyasztók** a lokális marketinget, és **miként alkalmazzák azt a cégek?**
- **A lokális keresőmarketing gyakorlata** - hogyan törjünk előre a Google kereséseinél lokális kulcsszavakkal, képekkel, weboldallal?
- **A Google My Business újdonságai**
- Településmarketing
- **Közösségi média**
 - A Facebook lokális lehetőségei
 - Waze, Instagram, Pinterest és a G+ lokális lehetőségei
- Lokális weboldalak szerepe
- Az értékelések és a cégünkéről szóló említések támogatása a népszerűségért
- Helyi tartalmak - hogyan kutassuk és használjuk azokat vendégszerzésre?
- **Hogyan mérhetjük lokális eredményeinket, és hogyan javíthatjuk teljesítményünket?**
- Trükkök és eszközök a **területi célzás javításának** érdekében
- **Példák, esettanulmányok, gyakorlat**

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

