

## Menedzserképző Központ Workshop

### „Munkáltatói brandépítés - az év vezértémája”

**2016. december 8. (csütörtök); Budapest, Danubius Hotel Gellért**

Vitathatatlan, hogy Magyarországot is elérte az employer branding hulláma. Ennek persze több oka is van, de a legfontosabb talán az, hogy átalakulóban van a munkaerőpiac. Ez nem csak és kizárólag azt jelenti, hogy nincs munkaerő, így módon az employer brandinget nem szabad csupán erre az esetre „ráhúzni”. A fogalom által leírt módszertannak fontos szerepe van a munkaerő megtartásában, a hosszú távú és kölcsönös előnyökkel járó munkakapcsolat fenntartásában, valamint abban is, hogy egy munkavállaló örömet lelje a hivatásában, hogy képes legyen benne kiteljesedni, és ezért hűségre legyen a munkaadó „jussa”.

Mit tehet ma egy cég Magyarországon, hogy versenyképes legyen a munkaerőpiacon is? Vajon elég az, hogy magasabb fizetést ad? Megtalálják a vállalatot a munkavállalók, ha az mint munkaadó fent van a LinkedIn közösségi álláskeresőn, és esetleg egy-két állásbörzén is részt vesz? Vagy csak egyszerűen ki kell menni mondjuk a Deák térre, és egy „Munkaerőt keresek!” táblával a kezünkben belekiáltani a világba: „Hahó! Van itt valaki?”

A workshopot azoknak a cégvezetőknek, marketingeseknek, márkamenedzsereknek és a munkaerőpiac szakértőinek ajánljuk, akik szeretnék az employer branding fogalomkörével tisztában lenni. Olyan piaci szereplőket szólítunk meg, akiknek a munkaerőpiac átalakulása mindennapi nehézségeket okoz. Előadók tudják, hogy milyen küzdelmes is tud lenni a jó munkaerő megtalálása és megtartása.

Maximális létszám: 50 fő

### Program

12.30 – 12.55	<i>Regisztráció</i>
12.55 – 13.00	Moderátori megnyitó <i>Hinora Bálint</i> ügyvezető igazgató, Hinora Marketing Group
13.00 – 13.40	<b>Munkavállalói és munkáltatói körkép</b> – fókuszban a magyar adatok, kitekintés nemzetközi szintekre is <i>Szokody Ágnes</i> marketing manager, Randstad Hungary Kft.
13.40 – 14.30	A munkáltatói brandépítés fogalma, az <b>employer branding</b> piramis és építőkövei. Hogyan alkossunk <b>stratégiát</b> ? Esettanulmány <i>Varga Balázs</i> marketing igazgató, Profession.hu
14.30 – 15.00	Hol válik el az <b>employer</b> és a <b>corporate branding</b> ? Milyen <b>eredményeket</b> várhatunk az employer brandingtől, és <b>kinek a feladata</b> a cégben a stratégiát megalkotni? <i>Barathi Tamás</i> ügyvezető, Colibri HR Solutions
15.00 – 15.20	<i>Kávészünet</i>
15.20 – 15.50	Az employer branding <b>eszköztára</b> – motivációs rendszerek, ösztönzés és jutalmazások rendszere, munkáltatói értékek és filozófia, bizonyítékok, brand kommunikációs szempontok és munkáltatói brand aktiváció



(internal staff activation)...

*Barathi Tamás* ügyvezető, Colibri HR Solutions

15.50 – 16.10

**Kihívások és buktatók** a munkáltatói brandépítésben, **DO’S and DONT’S**

*Varga Balázs* marketing igazgató, Profession.hu

16.10 – 17.00

**Best practice-ek** az employer branding világából, azaz így csinálják „a nagyok” – esettanulmányok és háttereik

*Barathi Tamás* ügyvezető, Colibri HR Solutions

17.00 –

*A workshop zárása*

*A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!*

