

Menedzserképző Központ Marketing Workshop

„Annyit érsz, amennyire tartanak! – Piaci márkatrendek és digitális kilátások 2016”

2016. április 20. (szerda); Budapest, Danubius Hotel Gellért

Vajon mit tartogat az idei év hirdetői szempontból? A márkák építése még mindig az egyik legerősebb értékteremtő fegyver a marketingkommunikációban? Hogyan kell ma márkát építeni? Milyen stratégiát illesszünk a **márkaépítés** mögé, és milyen eszközökhöz nyúlunk a kivitelezés során? Hogyan alakul a hirdetői piac, és vajon a reklámadó mennyire alakította át a **reklámtortát**? Hogyan hívunk életre egy márkát, és milyen digitális eszközrendszert állítsunk csatasorba ehhez? Melyek **2016 legfontosabb digitális fókuszterületei**?

A **workshopot ajánljuk** azoknak a cégvezetőknek, marketingeseknek, márkamenedzsereknek és a digitális világ iránt érdeklődőknek, akik naprakészen, illetve gyakorlatiasan szeretnék a márkák világát és az **online reklámozás jelenlegi trendjeit** átlátni. Továbbá olyan szakemberek jelentkezését várjuk, akik tisztában akarnak lenni azzal, hogy mit jelent ma egy márká, hogyan kell a **fogyasztói kötődést**, bevonódást egy márká irányába generálni, valamint milyen **digitális eszközök** segítségével támogassák mindezt és például mire kell egy **weboldal fejlesztés** során odafigyelni. Azok számára is érdekes lehet a rendezvény, akiket érdekel, hogyan kell megfelelő digitális marketingstratégiát tervezni, hogyan tudják mérni az **online kampányok hatékonyságát**, illetve hogyan építsenek márkát digitális eszközök segítségével.

Akár B2B akár B2C vállalatról legyen szó, várjuk workshopunkon!

Tréner: Hinora Bálint ügyvezető igazgató, Hinora Marketing Group

A rendezvény időtartama: 13.00 – 17.00 /Kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 50 fő

Tematika

BRANDKÖRKÉP BLOKK

- Magyar marketingkommunikációs **piaci trendek**

- **Reklámtorta** alakulása 2014-2015, prognózisok 2016-ra
- Digitális térnyerés kontra reklámadó: a **piacformálók**
- Aktuális **márkázási trendek**

- A márkád nem olyan, amilyennek gondolod... **a márkád olyan, amilyennek mások gondolják!**

- Brand aktiváció 2016 – így **hívd életre a márkád**
- A 4 lépcsős **brand aktivációs modell** bemutatása
- Esettanulmányok

DIGITÁLIS BLOKK

- **Márka weboldal** működés és hatékonyság elemzés

- Webergonómia és hőtérképes elemzés
- **Analitikai tudás** – fő számok, szegmensek, konverziók, A/B tesztelés
- Esettanulmányok

- **Adatvezérelt marketing, hírlevelek**

- Hirdetések és konverziók kapcsolata, hatékonyságnövelés
- **Remarketing**, adatvezérelt dinamikus hirdetések
- Milyen hírleveleket használjunk?

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

