

Menedzserképző Központ VI. Turisztikai Workshop

„Hírlevél, social media, generációk - hol tart a turisztikai online marketing 2017-ben?”

2017. március 30. (csütörtök); Budapest, Danubius Hotel Gellért

A marketingszakemberek nagy része már nem igazán hisz a hírlevelek hatékonyságában. Ők azok, akik a social media által kínált hirdetési formák irányába fordultak az utóbbi időben. Kérdés, hogy jól döntöttek-e. A Menedzserképző Központ turisztikai workshopján erre keressük a választ.

Gyakorlati példákon, 2016-2017-es esettanulmányokon keresztül mutatjuk be, hogy mindennek megvan a helye az online marketingstratégiában. Az előadások keretein belül megvizsgáljuk, hogy bizonyos eszközök miként hatnak a különböző generációkhoz tartozó fogyasztók döntéseinél. Külön hangsúlyt kapnak a feltörekvő közösségi platformok (YouTube, Instagram, Pinterest), illetve rámutatunk arra is, hogy a hírlevelet nem szabad elfelejteni, csak tudni kell, hogy miként tegyük az értékesítés leghatékonyabb eszközévé.

Trénerek: **Anders Tamás**, SzállásMarketing
Kondor Albert, Tudatosan Építkező Marketing

A rendezvény időtartama: 9.30 – 13.30 /kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 50 fő

Tematika

Hírlevél blokk

- Alapvető **hibák**
- **Adatbázisok kezelése:** szűrés, visszapattanó e-mailek kezelése, panaszkezelés
- Mi az, amit nem enged át a **spamszűrő**, azaz a tárgysorból kitiltott kifejezések listája
- **Nagyobb megnyitási arány** - milyen szavakat használjunk?
- Milyen **tartalommal** küldjük ki a hírleveleket?
- Hírlevél A/B-teszt
- Hírlevél-**analitika**: a címkézés és a nyomon követés fontossága

Social media blokk

- Social media felületek a generációk szolgálatban: milyen eszközökön milyen platformokat használnak a **különböző generációk**?
 - Hogyan viselkednek a generációk az interneten?
 - Fókuszban a **YouTube** (Hogyan SEO-zzunk sikeresen?)
 - Instagram - hogyan szerezzünk **több minőségi követőt**?
 - **Pinterest**, mint a nők kedvenc keresési platformja 30 év felett
 - Hogyan lehet **költségek nélkül sikeres nyereményjátékot** indítani?
2016. decemberi Facebook nyereményjáték esettanulmány: a tervezéstől a kivitelezésig, analitikával alátámasztva

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

