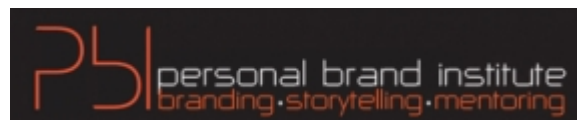


„Add elő magad – A magával ragadó előadás titkai”

AZ ÚJ KÖNYV WORKSHOPJA

2015. december 8. (kedd); Budapest, Danubius Hotel Gellért

Menedzsment workshop a Menedzserképző Központ és a Personal Brand Institute Kft. szervezésében.



Tréner: **Györffy Kinga**, az „Add elő magad – A magával ragadó előadás titkai” című új könyv szerzője, a Personal Brand Institute tanácsadó-trénere, egyetemi oktató

A rendezvény időtartama: 13.00 – 17.00 /kávészünettel/

A könyv és a workshop nagy újdonsága, hogy a történetmesélést állítja középpontba: „A történetmesélés varázslatos erejű eszköz, de még a rutinos előadóknak is számtalan félelmük és előítéletük van vele kapcsolatban. Ezeket a félelmeket és előítéleteket oldjuk fel, illetve cáfoljuk meg – segítve a vezetőket, hogy megtalálják, felépítsék és elmeséljék a saját történeteiket.” (Györffy Kinga)

A WORKSHOP TEMATIKÁJA

1. A magával ragadó történet és történetmesélés

Mit tud a történet, amit nem tudnak a puszta tények, adatok? Melyek a történetmeséléssel kapcsolatos legnagyobb vezetői félelmek? Honnan vegyük a történetet? Milyen céllal meséljünk történetet? Hogyan lesz a történet egyszerű, élénk és emlékeztető?

2. A magával ragadó el(ő)adás szerkezete, felépítése

A bevezetés: melyek a figyelem felkeltésének és a jóindulat megnyerésének eszközei? A befejezés: hogyan hangoljuk át a partnert? A fordulópontok: hol és hogyan helyezzük el ezeket? Az életre keltett számok, statisztikák. A hármaskör mint az üzenet erősítésének, hangsúlyozásának eszköze. A retorikai késleltetés.

3. A magával ragadó el(ő)adás stílusa

A világosságot, érthetőséget és követhetőséget biztosító elemek. A nyelvi gazdaságosság, tömörség.

4. A magával ragadó, emlékeztető el(ő)adó, beszélő

A kiállítás üzenet-értéke. A tekintet szerepe a figyelem fenntartásában. A hang és a szünetek használata. A mosoly. A kezek és karok használata. A láb és a lábfej.

5. A lámpaláz: ne legyőzd, hanem kezeld!

A programváltoztatás jogát a szervezők fenntartják!

