

Menedzserképző Központ Médiakommunikációs Workshop
2016. április 7. (csütörtök), Budapest, Danubius Hotel Gellért
„Nem elég egy jó ötlet – napjaink meghatározó médiakommunikációs eszközei”

Nem elég egy jó ötlet, egy különleges termék vagy szolgáltatás, azt el is kell tudni adni – a médiában. Felejtsük el a régi, elavult módszereket, és találjunk ki valami újat! Bár a nagyját Önnek kell majd elvégezni, mi szívesen segítünk.

Tematika:

- Megtanítjuk, hogy **mi az a hír**, és azt is, hogyan lehet felhasználni a kommunikáció minden területén, a **poszttól a sajtóközleményig**.
- Számba vesszük azokat a **fogásokat, amelyekkel be lehet kerülni a híradásokba**, és azokat is, amelyekkel biztosítható a **folyamatos jelenlét**.
- **Mit írjak? Hogy írjam?** - hírlevél, közlemény, háttérbeszélgetés, sajtótájékoztató, kapcsolattartás az újságírókkal
- Megmutatjuk, hogy milyen **vizuális élményre** vágyik a közönség, és hogy ennek megadásához milyen eszközre, szaktudásra van szükség.
- Elmondjuk, hogy miért szereti a média a **történetmesélést**. Megmutatjuk és gyakoroljuk azokat a technikákat, trükköket, amelyektől a mesélés (vagy a nyilatkozat, az előadás) még élvezetesebb és hatásosabb lesz.
- Az ember sosem lehet elég gyors... Mi kell ahhoz, hogy **időben reagáljunk** egy helyzetre, és hogyan lehet jól kijönni egy **válságosnak tűnő szituációból**?
- **Online** - lehetőségek és váratlan veszélyek
- **Helyreigazítás** - minden, amit a jogainkról tudni kell
- **Mikrofonláz** - viselkedés a kamera előtt, próbainterjúval, értékeléssel

A lényeg: mindez megtanulható, és a kommunikáció gyakorlással tökélyre fejleszthető. A workshoppal segítünk megtenni az első és legnehezebb lépéseket.

Tréner: **Dr. Bocskay Zsolt**, kommunikációs szakember

A rendezvény időtartama: **09.00 – 16.00 /kávé- és ebédszünettel** - A részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 30 fő

Azon szakemberek jelentkezését várjuk az eseményre, akik vállalatuknál a külső kommunikációval foglalkoznak, illetve azok számára is hasznos a workshop, akik ugyan más területen dolgoznak, de a média gyakran megkeresi őket, és nyilatkozniuk kell a cégükről, a munkájukról.

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

