

Menedzserképző Központ III. Turisztikai Workshop

„Közösségi turizmus” - kampányelemzések, esettanulmányok

2015. december 3. (csütörtök), Budapest, Danubius Hotel Gellért

A jelenlegi túlszaturált piac egyik legnagyobb kihívása a **kellő mértékű figyelem** felkeltése és megragadása. A rengeteg platform, a számolatlan versenytárs és az egyre edzettebb szemű közönség mind lehetőség és kihívás is egyben. **Hogyan emelkedjünk ki** a többiek közül? Mik azok a tartalmak, amelyekkel különbé tehetjük magunkat másoknál úgy, hogy közben a fogyasztók igényeit ne tévesszük szem elől?

Ezen kérdések megválaszolása bármely vállalkozás életében megkerülhetetlen, de vajon milyen egyedi jellemzőkkel kell számolnia a turisztikai ágazatnak e tekintetben 2016 küszöbén?

A Menedzserképző Központ decemberi workshopján - a következő turisztikai évre való készülés jegyében - három **idegenforgalmi szereplő social media tevékenységét és kommunikációját mutatjuk be**. Ezt követően a résztvevő cégek közül kiválasztottak közösségi tevékenységét együttesen elemezzük. A vizsgálaton keresztül a vendégek tisztább képet kaphatnak arról, hogy milyen módszereket kell **elkerülni**, melyeket érdemes **implementálni**, illetve miként **hasznosíthatók** azok a marketingeszközök, amelyekkel **kézzelfogható eredményeket** lehet felmutatni.

Trénerek: **Anders Tamás**, SzállásMarketing
Kondor Albert marketing szakértő, szakközgazdász

A rendezvény időtartama: 9.30 – 13.30 /kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 50 fő

Tematika:

- weboldal-elemzés
- social media felületek elemzése: szövegezés, képi megjelenítés, tartalommarketing
- posztolási stratégiák
- bejegyzés készítés könnyítése, automatizálása
- forgalomterelő kampányok
- hírlevél-népszerűsítés különböző csatornákon
- felületek összekapcsolása
- visszajelzések és kezelésük

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

