

Menedzserképző Központ Médiakommunikációs Workshop

2016. november 17. (csütörtök); Budapest, Danubius Hotel Gellért

„A média nem ellenség, hanem lehetőség! - Technikák és megoldások a sikeres kommunikációhoz”

Lehet habzsolni, és lehet viszolyogni is tőle, csak azt nem szabad gondolni, hogy a médiára nincs szükség. A Menedzserképző Központ workshopjának egyik célja az, hogy a jelentkezők megismerjék a hazai sajtó működését, hogy mi hajtja az újságírókat, és hogy ilyen adottságok mellett, hogyan állíthatjuk a médiát a szolgálatunkba. A másik fontos cél, hogy a résztvevők még jobban eligazodjanak a sajtó világában, és ha eljön a pillanat, megnyerjék a nézőkért, olvasókért folytatott küzdelmet. Mindebben több évtizedes gyakorlattal rendelkező újságíró és operatőr segíti az érdeklődőket.

Tematika

- Megtanítjuk, mik a **követelményei** egy **hírnek**, valamint hogyan lehet azt **felhasználni** a kommunikáció minden területén, a **posztól** a **sajtóközleményig**.
- Megmutatjuk azokat a fogásokat, **hogyan lehet bekerülni a híradásokba**, és hogyan tartható fenn a **folyamatos jelenlét**.
- **Hogyan írunk hírlevelet és közleményt?**
Háttérbeszélgetések, sajtótájékoztatók és interjúk szervezése, kapcsolattartás a sajtóval
- **Sajtókampányok** tervezése, ütemezése és lebonyolítása
- Utómunkák: **sajtófigyelés** és **sajtóelemzés**
- Milyen **vizuális élményre** vágyik a közönség, milyen eszközökre, szaktudásra van ehhez szükség?
- **Storytelling** a médiában!
Megmutatjuk és gyakoroljuk azokat a **megoldásokat** és **praktikákat**, amiktől a mesélés (előadás, nyilatkozat) **élvezhető** és **hatékony** lesz.
- A **jó hírnév** erősítése, visszaszerzése, válasz a lejárató kampányra; **válságkommunikáció** (szerepek és feladatok)
- **Online**: kiaknázatlan lehetőségek és váratlan helyzetek
- A **CSR** nem kommunikációs eszköz - vagy talán mégis?
- **Helyreigazítás**, vagy valami más? - minden, amit a jogainkról és a lehetőségeinkről tudni kell
- **Le a mikrofonlázal!**
Hogyan viselkedjünk a kamera előtt? Gyakorlás **próbainterjúkkal** és értékelésekkel.

A lényeg: a külső- és belső kommunikáció tanulható, és gyakorlással tökéletesre fejleszthető. A workshopunk tanácsokkal és megoldásokkal segít megtenni az első és legnehezebb lépéseket.

Tréner: **Dr. Bocskay Zsolt**, kommunikációs szakember

A rendezvény időtartama: **09.00 – 16.00 /kávé- és ebédszünettel** - A részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 30 fő

A képzést azoknak ajánljuk, akik a vállalatuknál kommunikációval foglalkoznak, és azok számára is hasznos a workshop, akik ugyan más szakterületen dolgoznak, de a média gyakran keresi őket, és nyilatkozniuk kell a cégükről, a munkájukról.

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

