

## **Menedzserképző Központ Médiakommunikációs Workshop**

**2017. március 7. (kedd); Budapest, Danubius Hotel Gellért**

### **„Kriziskommunikációs workshop a felkészülésről és a megoldásról”**

Lehet halogatni, csak nem érdemes...

Egyetlen vállalat képviselői sem gondolhatják, hogy őket elkerülik a válságos helyzetek. Az ezekre való felkészülést lehet halogatni, csak nem érdemes, mert a készületlenség további károkat és felmérhetetlenül nagy stresszt okoz az érintetteknek.

A krízis egyet jelent a fenyegetettséggel, a veszteséggel, de vannak olyan módszerek, amelyekkel minimalizálni lehet a károkat, sőt, akár az is előfordulhat, hogy egy ilyen, válságosnak tűnő szituációból megerősödve kerül ki a csapat. Csodaszerek ezen a területen sincsenek, de alapos, rendszeres munkával meg lehet előzni a még nagyobb bajt.

A kommunikációs workshop **célja** az, hogy bemutassa, mit lehet, mit kell tenni a krízis előtt, alatt és után.

Tréner: **Dr. Bocskay Zsolt**, kommunikációs szakember

A rendezvény időtartama: **12.00 – 17.00** /kávészünettel - A részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 30 fő

#### **Tematika**

- A krízismenedzsment elindítása: **hogyan kell válságtervet készíteni?**
- Az **eredményes válságkezelés folyamata**
- A krízismenedzsment **pszichológiája**
- Mikor és hogyan kell **tájékoztatni**, illetve bevonni a szervezet munkavállalóit és az ügyfeleit? Mit mondjunk a munkatársainknak, és mit a partnereinknek?
- Mire lehet használni ebben a **közösségi médiát**, és mire a **hagyományos csatornákat**?
- Kríziselhárítás és helyreállítás, **reputációmenedzsment**

Az elméletet minden esetben **gyakorlat** követi majd: tapasztalt újságíró és operatőr krízishelyzetekben adódó kemény kérdésekkel árasztja el a résztvevőket.

A képzést olyan szakembereknek **ajánljuk**, akik vállalatuknál kommunikációval foglalkoznak, illetve azok számára is hasznos a workshop, akik ugyan más területen dolgoznak, de a média gyakran megkeresi őket, és nyilatkozniuk kell a cégükről, a munkájukról. Olyan szervezetek jelentkezését is várjuk, amelyeknél nagy a válságkockázat, vagy jelentősebb változás előtt állnak.

Jöjjön el, és ezzel tegyen meg egy fontos lépést a tudatos kríziskommunikáció irányába, hogy azon kevesek közé tartozzon, akiket már szinte semmi nem érhet váratlanul!

*A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!*

