

**Menedzserképző Központ V. Turisztikai Workshop**  
**„Felkerülni a térképre: platformok a turizmus szolgálatában”**  
**2016. október 5. (szerda); Budapest, Danubius Hotel Gellért**

Az okostelefonok és a közösségi platformok megjelenésével nagyot fordult a világ. A marketing klasszikus eszközei egyre gyengébben teljesítenek, az online világ szépen lassan átveszi az egyeduralmat. A fogyasztók a cégekről véleményeket formálnak, termékeikről fényképeket és értékeléseket tesznek közzé a közösségi portálokon, ezeket a reakciókat aztán több ezren olvassák és nézik meg naponta világszerte.

Merre tovább? Mit tegyünk, hogy lépést tudjunk tartani a változásokkal? Miként tudunk értesülni a vállalkozásunkról megfogalmazott véleményekről?

A Menedzserképző Központ következő turisztikai workshopján megmutatjuk azokat a platformokat, amiket nem szabad figyelmen kívül hagyni a jövőben. A közös gyakorlás keretén belül technikai megoldásokat mutatunk, hogy miként tudjuk hatékonyabbá tenni az értékesítést, kommunikációt és a fogyasztói vélemények kezelését.

**Trénerek:** **Anders Tamás**, SzállásMarketing  
**Kondor Albert** marketing szakértő, szakközgazdász

**A rendezvény időtartama:** 9.30 – 13.30 /kávészünettel - a részvételi díj tartalmazza a vendéglátást. A szervező a vendégek részére térítésmentes parkolást biztosít./

Maximális létszám: 50 fő

**Tematika**

- **Google My Business** – tanácsok; technikai információk; hogyan kerüljünk előre a Google Maps találatai között?
- **Megjelenés a Google Maps térképén** – hogyan tegyük hatékonyá felületünket? Milyen információkat és képi elemeket kell tartalmaznia felületünknek? Milyen fotózástechnikával dolgozzunk?
- **Google Trips** – új szolgáltatás a turisztikai szektor számára
- **Friss eredmények:** több hónapig teszteltük a Google Maps alkalmazásban rejlő lehetőségeket, most először mutatjuk be, hogyan teljesítettek a különböző termékeknek szentelt felületek hazai és nemzetközi szinten (szálláshelyek, fürdőhelyek, kulturális létesítmények, botanikus kertek, vendéglátóegységek, látványosságok)
- Vedd kezedbe az irányítást! – **fogyasztói vélemények kezelése a Google Mapsen**
- **TartalomSEO** – a jövő eszköze a turizmusban
- **Hírlevél – technikai trükkök** a nagyobb megnyitásért
- **Hírlevél automatizálás másképp** – levelek a megfelelő címzettnek a megfelelő időben
- **Weboldal** a marketing csatornák szolgálatában
  - **Google AdWords** az értékesítés szolgálatában
  - Hogyan alakítsuk ki értékesítési- és marketingstratégiánkat a **Google Analytics**ből nyert adatok segítségével?
- **Facebook-hirdetési költségek csökkentése tartalommal** – tanácsok, technikai bemutató



*A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!*

