

Menedzserképző Központ Marketing-délután **2016. június 7. (kedd); Budapest, Danubius Hotel Gellért**

„Annyi mindenről kellene beszélnünk!” Naponta minimum ötször kimondjuk ezt a mondatot, és még tízszer valószínűleg gondolatban is elismételjük. De miért nem beszélünk valójában is arról a sok mindenről, amiről kellene? Persze, mert nincs rá idő... Nos, ezt a kifogást elfelejthetjük: van rá idő! A Menedzserképző Központ egy egész délutánt szán arra, hogy az igazán fontos dolgokon átrághassák magukat a marketingszakma főszereplői. A brand, és annak építése, mozgókép, statisztika és esettanulmány - tehát minden, ami belefér.

Program

12.05 – 12.35	<i>Regisztráció</i>
12.35 – 12.45	Moderátori megnyitó <i>Berényi Konrád</i> tanácsadó, Onlinemarketing.hu Kft.
12.45 – 13.15	Brandépítés 2017 – milyen felületeken lesz érdemes megjelenni? <i>Hinora Bálint</i> ügyvezető igazgató, Hinora Marketing Group
13.15 – 13.45	Image film trendek <i>Kolesár Krisztián</i> , senior producer
13.45 – 14.15	Gondolatébresztő beszélgetés – Reklámtorta 2017 Milyen válaszlépéseket fognak tenni a hátrányba került platformok, hogy visszanyerjék az elvesztett ügyfeleket? Mekkora verseny várható az azonos típusú platformok között? Megállítható-e az offline felületek esése? Lesznek-e olyan iparágak, ahol az offline hirdetéseket teljesen átveszi az online? <i>Hinora Bálint</i> ügyvezető igazgató, Hinora Marketing Group <i>Horváth Magyary Nóra</i> kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport <i>Erős Attila</i> vezető, online szekció, MAKSZ; ügyvezető igazgató, Fastbridge Kft.
14.15 – 14.45	10 eszköz a telefonos kommunikációhoz, azaz zsebünkben az irányítás <i>Anders Tamás</i> , SzállásMarketing
14.45 – 15.15	<i>Névjegykártya-idő – szervezett networking lehetőség kávé, aprósütemény</i>
15.15 – 15.45	Hírlevél trendek – milyen tartalmat írunk? <i>Hiba Dóra</i> CRM Account Menedzser, Email marketing specialista, Crane
15.45 – 16.15	Legújabb Google Adwords és Facebook hirdetések, remarketing <i>Lévai Richárd</i> közösségi marketing specialista, RG Stúdió Kft.
16.15 – 16.45	Google Analytics újdonságok <i>Petényi Márk</i> tulajdonos, Euromarknet Kft.
16.45 – 17.15	Online marketing stratégiák – 2016-os szállodai esettanulmány <i>Kondor Albert</i> marketing szakértő, szakközgazdász
17.15 –	<i>Programzárás</i>

A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!

