

## A KONFERENCIA FELSZÓLALÓINAK BEMUTATKOZÓI

### Köszegi András



Szakmai és közéleti ismerkedését első munkahelyén a Magyar Rádióban kezdte 1985-ben. A legfontosabb tanulási folyamatnak a hosszú évek óta készített rádiós, televíziós - közéleti és szakmai - beszélgetéseit tekinti. Még ma is elsősorban rádiósnak tartja magát. A Petőfi Délelőtti szerkesztő -riporter tapasztalatai után egyszerre vezetett televíziós műsort, rádiózott, kommunikációs tanácsadóként dolgozott kisebb és nagyobb cégeknek. A Gazdasági Rádió elindításában kommunikációs igazgatóként vett részt. Jelenleg saját cége a BrandTrend, melyben célja, hogy minden felületükön a kihívásokban gazdag üzleti területen kommunikációs lehetőséget teremtsen, friss ötletekkel és gazdag tapasztalatokkal segítse a márkaépítőket és a fogyasztókat.

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola óraadója, a CSR szakirány vezetője. 2007 óta EFFIE zsűri tag. 2005-2008-ig Magyar Marketing Szövetség elnökségi tag, a Szponzorációs Asztaltársaság alapító tagja. Jelentős konferenciák és kerekasztal beszélgetések moderátora.

### Cseh Gabriella Zsófia



A Facebook Kelet-Közép európai szabályozási vezetőjeként Gabriella az Internet iparágat érintő régiós szabályozási kérdésekkel foglalkozik, különös tekintettel az adatvédelemre, Internet biztonságra, a szólás- és Internet szabadsággal kapcsolatos szabályozási kérdésekre, és közreműködik a közösségi média társadalmi értékteremtést szolgáló kezdeményezéseiben. A Facebookot megelőzően Gabriella a magyar közszolgálati rádió ügyvezető igazgatója, ezt megelőzően a PanTel távközlési és Kommunikációs Részvénytársaság külkapcsolati igazgatója volt. Pályája elején diplomataként és köztisztviselőként dolgozott.

### Lévai Richárd



Az üzleti eredményeket szállító közösségi marketing specialistája.

1999-ben kezdett online marketinggel foglalkozni, a közösségi média és marketing vállalati megoldásait pedig 2007 óta kutatja; kis- és nagyvállalati ügyfeleinek valamint ismert médiaszemélyiségeknek egyaránt segít köztük eligazodni.

Szakmai konferenciák rendszeres előadója, a facebooktippek.hu

című sikeres, több mint 130.000 ezer olvasóval rendelkező blog írója. Saját rendezésű közösségi média tréningjei folyamatosan telt házzal zajlanak.

Az elmúlt évek során több száz kampány, weboldal és céges közösségi oldal sikeres kivitelezésében és eredményes működtetésében segédkezett. A közösségi marketing üzleti lehetőségeiről gyakran kéri ki a véleményét olyan médiumok, mint az Index.hu, a Kossuth rádió vagy a Népszabadság.

## **Hinora Bálint**



A Hinora Marketing Group egyik alapítója, társtulajdonosa, a Hinora Global Marketing Kft ügyvezetője. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK), valamint a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara (BKIK) küldöttgyűlésének tagja, választott tisztségviselője, a Banki, Biztosítási és Pénzügyi Osztály elnöke. 2010-ben Aranymérleg díjat vehetett át Szatmáry Kristóftól, a BKIK elnökétől, kiemelkedő szakmai érdekképviselétéért és munkájáért.

Jogi tanulmányaival párhuzamosan (PPKE-JÁK), tevékenységét a hazai reklámügynökségi piacon 2002-ben kezdte el.

2003-2007 között a testvére (Hinora Ferenc) által vezetett ügynökség társtulajdonosaként, az Ibusz és több, mint 40 közép vállalat marketingjét végezte, külsős megbízott partnerként, kommunikációs tanácsadóként.

### **2007: Hinora Marketing Group megalapítása**

Hinora Bálint vezette marketingkommunikációs ügynökség, nem a marketing egy bizonyos területére szegmentálódott, specializálódott, hanem tevékenységi és szolgáltatási köre, annak teljes egészét kívánja felölelni. A Hinora Marketing Group a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetségének tagja, amely hazánk 52 legnagyobb ügynökségét tömöríti. Vállalatcsoportjának töretlen fejlődésének bizonyítéka, hogy több, mint 70 közép- és nagyvállalat tartozik fix ügyfelek körébe és az elmúlt 10 évben, 700 sikeres együttműködést tudhatnak magukénak. Hinora Bálint a szakma által keresett előadó, elsősorban közösségi média és integrált kommunikáció témakörökben.

## Kondor Albert Richárd



Szakközgazdász, marketingszakértő

”Hiszem, mert lehetetlen.” - Tertullianus

1999 - ben felsőfokú Marketing – reklámmenedzseri képesítést, 2004-ben közgazdász diplomát gazdálkodási szakirányon, 2007-ben szakközgazdász diplomát marketing szakirányon szereztem. Szakmai tapasztalataimat több ágazatban is kamatoztatom. Az

egészségügy mellett a KKV és a non profit szektort erősítem, közgazdászként és marketingesként egyaránt.

2008-ban negyedmagammal alapítottam meg a teljesertekuatelek.hu oldalt és ezzel egyidejűleg jelentettük meg két könyvünket.

Angolul középfokon beszélek.

Ha munkaidő engedi, akkor aikidózom és arklokizom.

## Kruzslicz Dávid



36 éves.

A Szeretlek Magyarország Média csoport ügyvezető igazgatója, a [www.szeretlekmagyarorszag.hu](http://www.szeretlekmagyarorszag.hu) főszerkesztője. A Média csoport több mint 2 millió embert ér el a Facebookon, 80 város legnagyobb rajongói oldalát működteti. Kruzslicz Dávid a Szegedi Tudományegyetemen végzett, kommunikáció szakon. Óraadóként a digitális médiáról és a riportkészítési technikákról tanított a Szegedi Tudományegyetemen és a Budapesti Média Intézetben,

szerkesztőként dolgozott az RTL Klub Online-nál, majd vezető politikai-gazdasági riporterként a Házon kívül című műsorban. A Tv3 Hír3 című hírműsorának volt hírigazgató-helyettese, az RTL és az RTLII Híradójának felelős szerkesztője, a DUE Médiahálózat elnökségi tanácsadó testületének tagja, MUOSZ EPOCHÁ díjas újságíró.

## Nagy István



Születési dátum: 1980 szeptember 27

Családi állapot: Nőtlen

Jogosítvány: „B” kategória

Cím: 1064 Budapest VI. ker, Podmaniczky u. 49

Telefon: 06 1/ 312-2810

Mobil telefon: 06 30/ 639-7277

E-mail cím: isnagy@vipmail.hu

Nemzetközi Üzleti Főiskola (International Business School)  
július

1999. szeptember – 2003

Bachelor of Arts (Honours) in Business Studies diploma - Oxford Brooks University (UK),  
Közgazdász diploma, IAA Marketing Communications diploma  
Specializáció: Marketing, E-commerce

Karacs Ferenc Gimnázium      1995 szeptember – 1999 június  
Angol és Számítástechnika szak.

Friesland Hungária Zrt.      2006 október - Jelen  
Betöltött pozíció: Brand Manager – Pöttyös  
Feladatkör:  
ATL kommunikáció fejlesztés tervezése és felügyelete (Helyi fejlesztésű TV filmek)  
Project vezetői státusz új termékfejlesztési (NPD) és egyéb termékfejlesztési  
projektekben  
Design és csomagolóanyagok fejlesztése és kivitelezése (Helyi fejlesztések)  
Promóciók tervezése és kivitelezése (fogyasztói promóciók, multipack-ok, stb.)  
Teljes körű Budget felelősség az érintett márkákon/termékkategóriákon  
Versenytárs- és árelemzések készítése (AC Nielsen és TNS adatok alapján)  
Kutatások briefelése és felügyelete (qualitative és quantitative kutatások egyaránt)  
Social Media – kommunikáció tervezése és felügyelete (Facebook-MO legnagyobb márka  
oldala)

Győri KeksZ Kft.      2005 szeptember – 2006 október  
Betöltött pozíció: Category Development Specialist  
Feladatkör:  
Teljes céges portfólió és szortiment optimalizáció  
Kereskedelmi csatorna elemzés és egyéb kereskedelmi elemzések és kutatások készítése  
Disztribúciós és Facing adatok folyamatos vizsgálata (AC Nielsen, és GFK adatok alapján)  
Javaslat a kereskedelmi partnerek felé Kategória Management témakörben (szortiment  
optimalizáció, polci kihelyezés)

Danone Tejtermékgyártó és Forgalmazó Kft.      2003 szeptember – 2005 szeptember  
Betöltött Pozíció: Junior Brand Manager (Activia, Éden, Danviva, Kefir)  
Feladatkör:  
Design és csomagolóanyag fejlesztés  
Ár és versenytárs elemzések elkészítése  
Promóciók tervezése, és kivitelezése  
POS és egyéb promóciós anyagok fejlesztése és kivitelezése  
Márkakkal kapcsolatos pénzügyek kezelése

Opel Southeast Europe Kft.      2001 szeptember – 2002 szeptember  
Betöltött Pozíció: Assistant of Dealer Network Development Manager  
Feladatkör:  
Blueprinting  
Márkakereskedő jelöltek szándéknyilatkozatának, és márkakereskedői szerződésük  
elkészítése  
Márkakereskedők éves céljainak meghatározása és teljesítmény értékelése

Számítógépes ismeretek:

Microsoft Word, Excel, Access, Photoshop, Power Point, Front Page, AC Nielsen, MEMRB adatbázisok kezelése

Nyelvtudás:

Magyar (Anyanyelv)

Angol (Felsőfokú - Szakmai)

Német (Középfokú - Szakmai)

## Berényi Konrád



közgazdász, internetes marketing tanácsadó

Az [Onlinemarketing.hu](http://Onlinemarketing.hu) Kft. vezető tanácsadójaként elsősorban kommunikációs megoldásokkal foglalkozik az internetes kampányoktól kezdve a közösségi média marketingig. Ő írja és a szerkeszti az egyik legismertebb hazai marketinges szakmai blogot, az Onlinemarketing blogot ([onlinemarketing.blog.hu](http://onlinemarketing.blog.hu)), amely 2008-ban első lett a Goldenblog verseny tanácsadói blog kategóriájában. Társszerzője a Célzott online reklám (MKM Kiadó 2007.) az Online üzlet és marketing (Akadémiai Kiadó, 2011.) és a Reklám vagy amit akartok (Akadémiai Kiadó, 2012.) című könyveknek.

## Pintér Erika



Mobil telefonszám: +36-30-9497-808

E-mail cím [erika.pinter@trendinternational.hu](mailto:erika.pinter@trendinternational.hu)

Tanulmányok

1992-1996. Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskola (Budapest)  
Reklám szakközgazdász

1987-1991. Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskola (Szolnok)  
Vendéglátóipari Üzemgazdász szak

Szakmai tapasztalatok

Több mint 20 éves szakmai tapasztalat.

Nemzetközi és hazai ügyfelek részére végzett komplex piackutatási projektek kivitelezése, stratégiai tanácsadással.

Termékfejlesztéshez, kommunikációhoz, vállalati stratégiához kapcsolódó kutatások az FMCG és szolgáltatási szektorban B2C és B2B területen.

Értékesítés orientált szemléletmód az eredmények prezentálásakor.

Hobbi

Párizs, kávéházak, utazás, kirándulás, olvasás, meditáció

## Kolesár Krisztián



Kreatív producer, stratégiai vezető

Krisztián 15 éve foglalkozik kreatív menedzsmenttel és marketinggel, melyből 10 évet a nemzetközi előadóművészeti szakmában, majd 5 évet a magyar reklám- és kommunikációs szakmában töltött. Több nagy fesztivál ötletgazdája és márkastratégiájának kidolgozója, sok gerilla, ambient és online kampány ötletgazdája. A VISIONARY 7 ügynökség (korábban Raygun Reklámügynökség) és a VISIONARY Cloud megalapítója, kreatív producere és vezető kreatív stratégiája. Kreatív és márkastratégiai munkái közt olyan ügyfelek voltak eddig, mint a Danone, a CET Budapest, Líra és Lant, A Danubius Hotels, Mazda Hungary, HP Magyarország, Intel Hungary, az 5 nagy FMCG márka által létrehozott TÉT platform, a Budapesti Fesztiválzenekar, a Budapest Bár, melyek csak néhányak a legnagyobbak közül. Referenciák: [www.visionary7.com](http://www.visionary7.com) Az ügynökség elsősorban innovatív és közösségi marketing és médiamegoldásairól vált ismertté az elmúlt 5 évben, megbízásainak nagy részét is ez tette ki.

## Miyazaki Jun



"Az internetes láthatóság egyet jelent a keresőkben való láthatósággal" – vallja Miyazaki Jun keresőmarketing és SEO szakértő, aki tudását többek közt a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola digitális marketing képzésén is igyekszik továbbadni. Amikor nem ügyfelei kampányain vagy weboldalain dolgozik, akkor a magyar e-könyv piac fellendítésén fáradozik a Portal Press Digital e-book kiadót vezetve.

