

## **Menedzserképző Központ VII. Marketing Konferencia**

**2015. október 14. (szerda) - Budapest, Danubius Hotel Gellért**

### **„Marketing esettanulmányok” konferencia**

Évekkel ezelőtt talán még azt gondoltuk, hogy egy olyan hihetetlenül gyorsan változó szakmában, mint amilyen a marketing, a tapasztalat szó értelmét veszti. Úgy véltük, a régebből származó tudás (tehát a tapasztalat alapja) érvénytelenné válik a naponta felbukkanó újabb és újabb technológiák, megoldások tengerében. Később, ahogy teltek az évek, a szakma művelői természetesen rájöttek, hogy ez nem így van. Változhatnak a keretek, változhatnak az eszközök, a marketing lényege mégis ugyanaz marad: érteni az ügyfél nyelvét. Ehhez viszont tapasztalat szükséges. A Menedzserképző Központ hetedik alkalommal biztosít lehetőséget a szakmai kérdésekre gyakorlati szempontból kíváncsi közönség számára, hogy új tudáshoz jusson, esetleg már meglévő ismereteit kiegészítse. Az eltelt idő alatt mi is rengeteg tapasztalatot szereztünk, nem utolsósorban vendégeink visszajelzéseinek köszönhetően. Ezeket az impulzusokat építettük be az idei őszi szezon marketing konferenciájának szerkezetébe, hogy még tartalmasabb előadások, még jobban strukturált szerkezetben kerülhessenek partnereink elé.

### **Program**

12.05 – 12.35      *Regisztráció*

12.35 – 12.45      Moderatori megnyitó  
Berényi Konrád tanácsadó, Onlinemarketing.hu Kft.

#### **PR ÉS MÁRKÁZÁS BLOKK**

12.45 – 13.15      PR-trendek  
Melyek az aktuális irányzatok, milyen lehetőségeket rejt a következő év?  
Lakatos Zsófia ügyvezető igazgató, Hill & Knowlton Hungary Kft.; elnök,  
Magyar PR Szövetség

13.15 – 13.45      Márkázási lehetőségek kis- és nagyvállalatoknál  
Milyen megoldásokat kínál a márkázás? Milyen eszközrendszereket  
szükséges használni a különböző méretű cégeknél?  
Hinora Bálint ügyvezető igazgató, Hinora Marketing Group  
Nagy Márton kreatív és stratégiai igazgató, Hinora Marketing Group

#### **ONLINE MARKETING BLOKK**

13.45 – 14.15      Mobilmarketing-trendek  
Mik a jelenlegi fejlesztési irányzatok, mit tartogat a következő év? Hogyan  
lehet hatékonyan alkalmazni a mobilmarketinget?  
Hernádi Gábor ügyvezető igazgató, HD marketing

14.15 – 14.45      Social media kicsiknél és nagyoknál - kreatív, megtérülést eredményező  
kampányok bemutatása különböző méretű vállalatoknál  
Joanelli Tamás ügyvezető igazgató, Be Social

14.45 – 15.15      *Kávészünet*



---

## INTEGRÁLT KAMPÁNYOK BLOKK

- 15.15 – 15.45      Kampányok A-tól Z-ig – hogyan épüljön fel egy integrált kampány?  
Ferencz Enikő senior márka menedzser, Coca-Cola Magyarország  
Szolgáltató Kft.
- 15.45 – 16.15      Integrált kampány, A-tól Z-ig: a K&H Vigyázz, Kész, Pénz!  
vetélkedősorozatának bemutatása  
Horváth Magyary Nóra kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

## ÜZLETI MODELLEK BLOKK

- 16.15 – 16.45      A közösség ereje  
Segíthet-e az online közösség az üzleti ötletek megvalósításában? Ha ezt  
a kérdést nemzetközi szinten tesszük fel, a válasz egyértelműen igen.  
Számos olyan sikeres ötlet megvalósulásának lehettünk szemtanúi, ahol  
közösségi finanszírozás (crowdfunding) segített. De mi a helyzet itthon?  
Bízhatunk a közösség erejében? Lehet alternatívája például az online  
összefogás a pályázatoknak? A lehetőségeket az első sikeres üzleti célú  
közösségi finanszírozás kampány ötletgazdája fogja elmondani.  
Lévai Richárd közösségi marketing specialista, RG Stúdió Kft.
- 16.45 – 17.15      Tudatosan felépített marketing egy startupnál  
Hogyan érjünk el milliós bevételt alacsony költségvetésből?  
Kondor Albert marketingvezető, BStrader.com
- 17.15 –              *Programzárás*

*A programváltoztatás jogát a Menedzserképző Központ fenntartja!*

